

**Projektantrag Demokratie Leben in Wiesbaden 2020**

**Stammblatt Projektnummer 2020-A0030/\_\_\_\_\_**

An:

**Fach- und Koordinierungsstelle**

**"Demokratie leben in Wiesbaden"**

Gabi Reiter und Christoph Rath

Bunsenstr. 6

65203 Wiesbaden

mailto:

[Gabriele.reiter@wiesbaden.de](mailto:Gabriele.reiter@wiesbaden.de)

[Christoph.rath@wiesbaden.de](mailto:Christoph.rath@wiesbaden.de)

**1. Name des Projektes**

kurz und aussagekräftig

|  |
| --- |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**2. Zeitplan (Start und Ende des Projektes, längstens bis zum 31.12.2020)**

|  |
| --- |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**3. Name des Trägers/derTrägerin (Vereinsname)**

|  |
| --- |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**Anschrift**

|  |
| --- |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**Art des Trägers, Rechtsform des Trägers/der Trägerin** (bitte auswählen)

|  |
| --- |
| Wählen Sie ein Element aus. |

**Projektverantwortlich für Formelles und Verwaltung,** Name und Funktion

**Name** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Telefon** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**E-Mail-Adresse** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Kontaktdaten Projektverantwortliche/r**

Wer ist vom Träger beauftragt, federführend das Projekt durchzuführen? Name, Adresse, Telefon, Email-Adresse

**Name** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Telefon** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**E-Mail-Adresse** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**4. Bankverbindung des Trägers/der Trägerin**

**Kontoinhaber\*in des Trägers/der Trägerin**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Name der Bank** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**IBAN** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**BIC** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Da die Mittel spätestens 6 Wochen nach der Überweisung auf Ihr Konto ausgegeben worden sein müssen und bei nicht rechtzeitiger Verwendung von der Regiestelle in Berlin Vorfälligkeitszinsen erhoben werden, bitten wir Sie uns ggfs. anzugeben, bis wann und in welchen Abschlagszahlungen die Mittel möglichst an Sie überwiesen werden sollen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Bitte überweisen Sie den Gesamtbetrag in Höhe von** Klicken Sie hier, um Text einzugeben. **nach Durchführung des Projektes bis zum** Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | |
|  | **Bitte überweisen Sie die Fördermittel in Teilzahlungen möglichst zu folgenden Terminen:** | |
| **1. Rate in Höhe von** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.  **2. Rate in Höhe von** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.  **3. Rate in Höhe von** Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | **zum** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.  **zum** Klicken Sie hier, um Text einzugeben.  **zum** Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**5. Das Projekt**

**Kurzbeschreibung des Projektes**

kurze und knappe Schilderung, Durchführungsort, Zielgruppe, max 500 Wörter

|  |
| --- |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**Förderschwerpunkte**

Wählen Sie ein Element aus.

**Zielgruppen**

Wählen Sie ein Element aus.

**Projekttyp**

Wählen Sie ein Element aus.

**5.1. Ziele des Projektes**

Nennen Sie bitte drei konkrete Ziele, die Sie erreichen möchten! Was möchten Sie bewirken? Wie können Sie Ihren Erfolg messen?

**SMART**

SMART berücksichtigen! Ist Ihr Ziel SMART formuliert? Spezifisch - Messbar - Attraktiv – Realisierbar (realistisch erreichbar) - Terminiert? = Wer, wann oder in welchem Zeitraum, macht was, mit wie vielen Teilnehmer\*innen oder erstellt welche Anzahl von Produkten. Spezifisch: Die Ziel-Formulierung ist konkret, klar, präzise, schriftlich, eindeutig definiert. Nicht: „Wir wollen etwas für benachteiligte Jugendliche tun“, sondern: "Benachteiligte Jugendliche sollen die Möglichkeit haben am … teilzuhaben." Messbar: Die Zielformulierung enthält Kriterien die überprüfbar, zählbar oder messbar sind: "Wir planen eine Veranstaltung, 20 Jugendliche nehmen daran teil" oder: "an 10 Abenden werden 15 Personen...", "Wir

planen die Herstellung von 1000 Broschüren... ". Attraktiv: Der Begriff "attraktiv" ist auslegbar. Ein Ziel muss akzeptabel, attraktiv oder motivierend sein. Realisierbar: Ist mein Ziel wirklich erreichbar? "Wir wollen 5000 Jugendliche erreichen!" - oder sind vielleicht nur 200 realistisch? Terminiert: Das Projekt hat einen bestimmten zeitlichen Rahmen: "Die Aktion soll bis zum 30. November durchgeführt werden." Oder "Die Veranstaltung findet im September/Herbst statt."

|  |
| --- |
| 1. Klicken Sie hier, um Text einzugeben. 2. Klicken Sie hier, um Text einzugeben. 3. Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**5.2. Wer sind ggfs. Ihre Kooperationspartner\*innen**

|  |
| --- |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**5.3. Handlungskonzept: Wie setzen Sie Ihr Projekt um?**

Methoden, Zugang zur Zielgruppe, Ergebnissicherung

Bitte fassen Sie sich kurz. Sollten Sie mehr Platz benötigen, nutzen eine extra Datei und denken Sie daran, dass wir viele Anträge bearbeiten müssen.

|  |
| --- |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**5.4. Anzahl der Personen, die teilnehmen sollen**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**5.5. Zielsetzung im Bezug auf Gender Mainstreaming**

|  |
| --- |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**5.6. Wie sichern Sie Ergebnisse?**

Wird es Produkte in Ihrem Projekt geben? (Film, CD, Dokumentationen o. ä.)

|  |
| --- |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**5.7. Werbung/Öffentlichkeitsarbeit**

Wie bewerben Sie das Projekt? Sind Veröffentlichungen geplant? Die Koordinierungsstelle benötigt jeweils 3 Exemplare von Plakaten, Flyern, Pressemitteilungen, Broschüren etc.

|  |
| --- |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**6. Finanzen**

**Geplante Gesamtkosten (Einzelposten, Summe) bitte detaillierten Finanzierungsplan als Anhang anfügen**

|  |
| --- |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**Beantragte Fördermittel Demokratie Leben!**

|  |
| --- |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**Ggfs. Eigenmittel**

Welche Mittel nutze ich zusätzlich zu den Mitteln aus Demokratie Leben!

|  |
| --- |
| Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

Fach- und Koordinierungsstelle Demokratie Leben! Wiesbaden

Gabi Reiter Christoph Rath